

WOLF GROUP

BẢN NĂNG KIÊU HÃNH

COACH...

PROFILE

I. BẢN THÂN

II. ĐỊNH VỊ GIÁ TRỊ

III. NĂNG LỰC – KINH NGHIỆM

V. MỘT SỐ DẪN CHỨNG CỤ THỂ

COACH...

PROFILE

☎ 093 382 2122

✉ luan.le@wolfgroup.vn

THIÊN

Làm việc phải đúng pháp lý, thượng tôn pháp luật

ĐỊA

Cần phải nắm rõ để hiểu chính mình và xây dựng vững chắc nguồn lực bản thân.

Tôi luôn tâm niệm
Ngày hôm nay là ngày đầu tiên của phần đời còn lại. Cho nên nếu muốn đạt tới thành tựu cuộc đời và thực hiện được sứ mệnh của bản thân, tôi phải luôn giữ vững tôn chỉ và coi đó là kim chỉ nam của bản thân 3 điều:

CHÂN THÀNH – TÔN TRỌNG – HIỆU QUẢ

NHÂN

Đối nhân xử thế phải đúng đạo lý, Làm ngay, sống đẹp, chơi sòng phẳng.

COACH...

PROFILE

I KHÁI QUÁT BẢN THÂN

Mr. Le Luan

Director of Wolf Group

 Louis City, Nam Tu Liem Dist, Ha Noi City.

 luan.le@wolfgroup.vn

 phone: +84 (0) 93 382 2122

 www.wolfgroup.vn



WOLF GROUP
BẢN NĂNG KIÊU HÃNH

PROFILE

 093 382 2122

 luan.le@wolfgroup.vn



CEO & FOUNDER WOLFGROUP



Người truyền lửa và Chuyên gia Xây dựng Văn hóa Doanh nghiệp



Chuyên gia Đào tạo Nhân lực và Quy hoạch Tài nguyên Du lịch



Giảng viên Đào tạo và Chuyên gia Huấn luyện CEO tại CEO Việt Nam Global



Coach – Khai vãn Tiềm năng và Tư duy



Boot camp & Team Building Expert



Tác giả 2 cuốn sách “ĐƯỜNG TOUR”



THỂ

- Bản thân được rèn luyện và huấn luyện trong môi trường kỷ luật. Là hình mẫu cho các thể hệ học trò và học viên.
- Tạo ra một con người có sức mạnh thể chất, bền bỉ về thể lực. Nhân bản công thức xây dựng thể chất dựa trên 2 yếu tố cốt lõi: Kỷ luật & khoa học.



TÂM

- Dùng Tâm thức của chính mình để chuyển hóa các hệ giá trị đang bị hạn chế trở nên tích cực và hướng thiện vì chỉ có trái tim mới chạm tới trái tim một cách chân thành và mãnh liệt nhất.
- Cùng nhau tạo dựng một thể hệ sống mới có đủ Tâm và Tầm với thiên hạ.



TRÍ

- Trí tuệ là nền tảng và mục tiêu xây dựng bản thân có được “Trí tuệ tinh anh – trí huệ đại lực”.
- Dùng trí tuệ của mình để truyền bá những hệ tư tưởng, giá trị sống và các kỹ năng, kiến thức cho thế hệ sau kiến tạo cuộc sống thịnh vượng.



TÀI

- Sẽ không có bất cứ giá trị nào được sinh ra nếu thiếu đi phương tiện thực hiện gồm tài chính và tài nghệ. Muốn bản thân đáng tiền phải có tài nghệ. Đặc biệt là tài nghệ dẫn dắt lãnh đạo, đào tạo và quản trị kinh doanh.
- Bản thân phải đáng tiền mới có thể kiếm tiền và giúp người khác kiếm tiền. Cách kiếm tiền bền vững là giúp người khác kiếm được tiền.
- Phải biết biến tài năng của mình thành tài sản.

III > NĂNG LỰC – KINH NGHIỆM



EVENT TEAM BUILDING

- Xây dựng ý tưởng, kịch bản kỹ thuật, đạo diễn và Tổng Điều phối các chương trình Sự kiện chuyên nghiệp từ 2016: sự kiện chính luận, giải trí, thể thao, doanh nghiệp, tưởng thưởng, hội nghị...
- Dẫn dắt đội nhóm chuyên nghiệp từ 2009. Xây dựng đội nhóm, kịch bản huấn luyện, tổ chức, điều phối và trực tiếp huấn luyện các chương trình Teambuilding theo đủ các loại hình: Amazing Race, Fun, Trip, Camps, Boot camps...



DU LỊCH THỂ THAO MẠO HIỂM

- Kinh nghiệm thực tiễn với ngành Du lịch từ 2009, làm việc và hoạt động trong lĩnh vực du lịch trong nước và trên 10 quốc gia: Hàn Quốc, Dubai, Singapore, Thái Lan, Trung Quốc... Nắm vững và thông thạo đủ các kỹ năng tổ chức vận hành trong Du lịch: Lữ hành, lưu trú, nhà hàng, dịch vụ vui chơi giải trí, thăm quan...
- Là một trong những người tiên phong đưa Thể thao mạo hiểm vào đào tạo chuyên nghiệp từ 2020. Xây dựng và đóng gói các sản phẩm du lịch thể thao mạo hiểm và kết hợp vào đào tạo huấn luyện văn hóa Doanh nghiệp, Xây dựng đội nhóm với các nội dung như: Trekking, Rockclimbing, Camping...



CAMP BOOT CAMP

- Xây dựng, tổ chức vận hành và trực tiếp huấn luyện các chương trình Camp và Boot Camp dành cho khách hàng. Đặc biệt là các khách hàng hệ thống như Bất động sản, ngân hàng, bảo hiểm, tài chính...
- Nghiên cứu đặc trưng và tìm hiểu các vấn đề tồn tại riêng biệt của từng đơn vị phòng ban trong công ty khách hàng để xây dựng kịch bản và nội dung Camps riêng biệt, tạo hiệu quả cao nhất cho khách hàng doanh nghiệp.



COACHING EDUCATION

- Làm quen với công việc Coaching từ những năm 2017 và chính thức hoạt động trong lĩnh vực từ 2019. Các lĩnh vực chủ yếu: Khai mở tâm thức, tư duy thịnh vượng, đột phá tiềm năng, làm chủ bản thân, hướng nghiệp, giải quyết mâu thuẫn cá nhân...
- Bắt đầu công việc giáo dục từ 2015, làm chuyên sâu từ 2018 và tập trung chuyên môn từ 2020. Có thể đào tạo về các chuyên môn: Hành trình trải nghiệm khách hàng, quy trình làm việc, văn hóa doanh nghiệp, quản trị hệ thống nhân sự và các chuyên môn cá nhân khác.

III NĂNG LỰC – KINH NGHIỆM



- Boot Camp là một loại hình tổ chức hoạt động Huấn luyện Doanh nghiệp và đội nhóm còn rất mới ở Việt Nam. Với các đặc thù riêng biệt trong quá trình thực hiện, đòi hỏi chuyên môn cao và các tố chất đặc biệt về hình thể, thần thái, tác phong, Boot Camp là lựa chọn hàng đầu trong xu thế tổ chức các khóa đào tạo nhân sự, tinh thần đoàn kết, khả năng chiến đấu, bứt phá các giới hạn bản thân. Tại các nước phát triển, Boot Camp được phát triển thành các sự kiện thể thao theo chuỗi liên mạch.
- Phục vụ cho đa dạng khách hàng và lứa tuổi từ trẻ em tới người trưởng thành. Đặc biệt phù hợp với việc đưa vào hoạt động định kỳ cho các đơn vị doanh nghiệp có môi trường làm việc cố định, ít vận động. Khách hàng tiềm năng lớn là các gia đình có con nhỏ từ 5-15 tuổi và các doanh nghiệp có lượng nhân sự trong độ tuổi từ 25-40.
- Với đặc trưng là sử dụng các bài huấn luyện kỹ - chiến thuật, tư duy logic để giải mật mã, vượt qua các trạm thử thách bằng các thao tác kỹ thuật cùng nền tảng thể chất và ý chí chiến đấu. Đặc biệt là tinh thần đội nhóm và kỹ năng tác chiến độc lập hoặc cùng đội nhóm phải rất chặt chẽ.
- Từ các đặc thù hoạt động như trên, Boot Camp được sử dụng vào trong huấn luyện kinh doanh và đội nhóm nhân sự rất hiệu quả. Do tính tương tác cao, khả năng bộc phát cá nhân rất lớn. Người lãnh đạo có thể thông qua Boot Camp để tuyển chọn đánh giá hoặc sắp xếp các công việc, vị trí phù hợp cho nhân sự của mình.

COACH...

PROFILE

III > NĂNG LỰC – KINH NGHIỆM



- Trekking là một hoạt động đặc biệt được ưa chuộng ở các nước phát triển và có nền giáo dục gắn liền giữa môi trường học tập cơ bản với thiên nhiên. Đây là hoạt động có thể được coi là đem lại tính tương tác và khả năng biểu lộ cao nhất cho các cá nhân tham gia.
- Tùy theo từng cấp độ khó của cung đường Trekking mà nhà Huấn luyện đưa ra các nội dung phù hợp cho đào tạo.
- Điều đặc biệt của Trekking là các thành viên nhân sự trong doanh nghiệp tham gia được nhập vai vào những “Nhà thám hiểm” với các công cụ cần thiết để có thể di chuyển, tìm kiếm và đảm bảo sự an toàn cho chuyến thám hiểm.
- Đây có thể được coi là một game nhập vai vì trong hành trình Trekking, khách hàng sẽ phải vượt qua các chặng thử thách cụ thể với cấp độ tăng dần về thử thách. Thử thách bao gồm các hoạt động vượt chướng ngại vật, phá giải mật mã, dò tìm đường... Mục đích để tạo ra sự gay cấn, hồi hộp từ đó bùng nổ ra những cung bậc cảm xúc của người nhập vai
- Một điểm quan trọng là có thể xây dựng một hành trình Trekking với sự phối hợp liên tiếp của các bộ môn thể thao mạo hiểm trong cùng một hành trình “Thám hiểm” như khám phá hang động, chèo xuồng, vượt suối, băng rừng...
- Giá trị đem lại từ các chương trình này đó là phá vỡ giới hạn bản thân, khả năng kích hoạt nguồn năng lượng tiềm ẩn trong mỗi con người thông qua các hoạt động mạo hiểm. Trong quá trình thực hiện đòi hỏi năng lực lãnh đạo đội nhóm toàn diện về mọi mặt.

COACH...

PROFILE

III NĂNG LỰC – KINH NGHIỆM



- Camping đang là một trong những hoạt động được yêu thích nhất của Du lịch hiện tại. Thông qua việc khám phá các vùng đất lạ, tìm kiếm những điều mới mẻ và hòa mình vào thiên nhiên, những người tham gia sẽ được mở rộng tâm hồn và hòa nhập hơn với mọi người.
- Đây là loại hình đặc biệt phù hợp cho các chương trình huấn luyện nhẹ nhàng, kết hợp giữa hình thức trải nghiệm, thể thao vận động, giải trí và các hoạt động tập thể như lửa trại, BBQ, ca nhạc buổi tối... Với một không gian hoàn toàn tĩnh lặng giữa đêm nơi cắm trại, mọi vấn đề mâu thuẫn hoặc các câu chuyện cần được cởi bỏ sẽ được khơi gợi ra một cách nhẹ nhàng và tinh tế hơn.
- Điều quan trọng là cần có một người dẫn dắt và làm chủ các chương trình Camp nhàn nhuẩn. Phân công nhiệm vụ, vị trí và vai trò cho từng cá nhân, đội nhóm trong tập thể tham gia Camping. Đảm bảo mọi người đều phải làm việc và vận hành đúng theo một guồng máy nhất định như trong một doanh nghiệp. Điều này thể hiện cho việc một doanh nghiệp cần có các quy trình làm việc, công cụ, cơ chế cụ thể rõ ràng.
- Môi trường học tập ngồi nghe giảng trong hội trường được chuyển sang hoạt động hành vi để liên hệ bài học đưa vào thực tiễn ngoài trời (thiên nhiên). Việc học tập ở một resort có đầy đủ tiện nghi, cơm có người lo, ngủ có người xếp sẽ thay đổi bằng việc phải tự mình mang đồ, xách hành lý, tự cắm trại, dựng lều, tự lo mọi thứ để có được điều kiện học tập cảm hứng nhất.

COACH...

PROFILE

☎ 093 382 2122

✉ luan.le@wolfgroup.vn

III > NĂNG LỰC – KINH NGHIỆM



- Trước khi tất cả các hành trình hoặc chương trình huấn luyện được tổ chức sẽ có một khoảng thời gian tập luyện làm quen thích nghi về mọi mặt: thể lực, thể trạng, ý chí, kỹ thuật... để đảm bảo cho các thành viên trong tổ chức doanh nghiệp của khách hàng có thể tham gia một cách an toàn với năng lượng cao nhất của tất cả mọi người.
- Xây dựng các kịch bản Huấn luyện cho doanh nghiệp để tạo thành văn hóa hoạt động chung của doanh nghiệp. Qua đó nâng cao dần thể trạng sức khỏe nhân viên, tạo ra hoạt động phong trào thể thao và tăng tính đoàn kết đội nhóm qua mỗi chuỗi hoạt động. Gây hiệu ứng cạnh tranh giữa các đội nhóm, phòng ban hoạt động trên chuyên môn (đặc biệt là bộ phận sale).
- Các hoạt động cụ thể được tổ chức trước khi diễn ra chương trình như:
 - Rèn luyện thể lực, có các bài tập thể lực và kỹ thuật để rèn về mặt thân thể.
 - Rèn luyện kỹ năng, có các bài tập về kỹ thuật (tập trung vào các kỹ thuật mà khách hàng sẽ được trải nghiệm thực hiện khi tham gia chương trình chính thức: sinh tồn, chạy, nhảy, leo dây, cứu hộ...) để nâng cao kỹ năng cho khách hàng. Đảm bảo an toàn và tỷ lệ thành công cho chương trình cao hơn.
 - Rèn luyện cảm xúc, có các bài tập về ý chí và sự kiên định, chiến thắng cảm xúc của chính bản thân mình. Đặc biệt là rèn luyện nghị lực không bỏ cuộc. Kiên định tới cùng cho mục tiêu.
- Đối tượng hướng đến và có thể tổ chức các chương trình huấn luyện trước sự kiện này không giới hạn phạm vi tham gia. Các nội dung được xây dựng để phù hợp với độ tuổi, ngành nghề, giới tính và thể trạng của khách hàng. Với tiêu chí **“Đơn giản – hiệu quả – vui vẻ”**

COACH...

PROFILE

IV

MỘT SỐ DẪN CHỨNG



“THỂ
THAO
MẠO
HIỂM”



PROFILE

☎ 093 382 2122

✉ luan.le@wolfgroup.vn

COACH...

IV

MỘT SỐ DẪN CHỨNG



“THẺ
THAO
MẠO
HIỂM”



COACH...

PROFILE

☎ 093 382 2122

✉ luan.le@wolfgroup.vn

IV

MỘT SỐ DẪN CHỨNG



“THẺ
THAO
MẠO
HIỂM”



COACH...

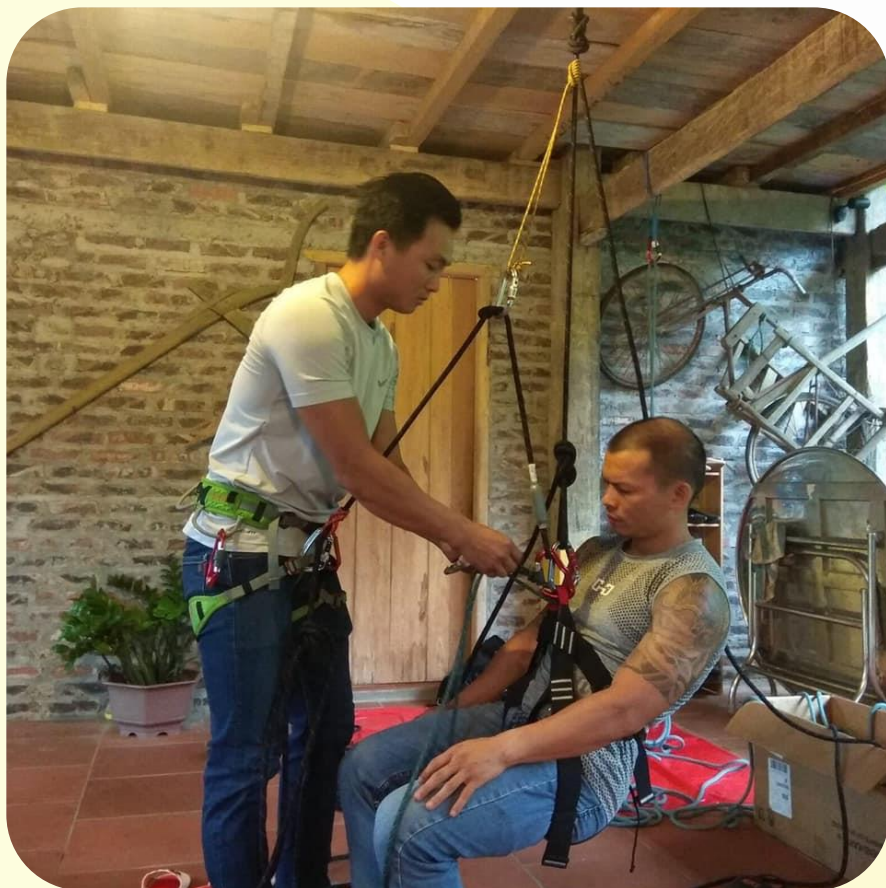
PROFILE

☎ 093 382 2122

✉ luan.le@wolfgroup.vn

IV

MỘT SỐ DẪN CHỨNG



“THẺ
THAO
MẠO
HIỂM”

COACH...



PROFILE

☎ 093 382 2122

✉ luan.le@wolfgroup.vn

IV

MỘT SỐ DẪN CHỨNG



“THỂ
THAO
MẠO
HIỂM”



PROFILE

☎ 093 382 2122

✉ luan.le@wolfgroup.vn

COACH...

IV

MỘT SỐ DẪN CHỨNG



“THẺ
THAO
MẠO
HIỂM”



COACH...

PROFILE

☎ 093 382 2122

✉ luan.le@wolfgroup.vn

IV

MỘT SỐ DẪN CHỨNG



“THỂ
THAO
MẠO
HIỂM”



COACH...

PROFILE

☎ 093 382 2122

✉ luan.le@wolfgroup.vn

IV

MỘT SỐ DẪN CHỨNG



“BOOT
CAMP
HUẤN
LUYỆN
DOANH
NGHIỆP”



PROFILE

COACH...

IV

MỘT SỐ DẪN CHỨNG



“BOOT
CAMP
HUẤN
LUYỆN
DOANH
NGHIỆP”



COACH...

PROFILE

☎ 093 382 2122

✉ luan.le@wolfgroup.vn

IV

MỘT SỐ DẪN CHỨNG



“BOOT
CAMP
HUẤN
LUYỆN
DOANH
NGHIỆP”



COACH...

PROFILE

☎ 093 382 2122

✉ luan.le@wolfgroup.vn

IV

MỘT SỐ DẪN CHỨNG



“BOOT
CAMP
HUẤN
LUYỆN
DOANH
NGHIỆP”



COACH...

PROFILE

☎ 093 382 2122

✉ luan.le@wolfgroup.vn

IV

MỘT SỐ DẪN CHỨNG



“TEAM
BUILDING
HUẤN
LUYỆN
DOANH
NGHIỆP”



PROFILE

COACH...

IV

MỘT SỐ DẪN CHỨNG



“TEAM
BUILDING
HUẤN
LUYỆN
DOANH
NGHIỆP”



COACH...

PROFILE

☎ 093 382 2122

✉ luan.le@wolfgroup.vn

IV

MỘT SỐ DẪN CHỨNG



“TEAM
BUILDING
HUẤN
LUYỆN
ĐỘI
NHÓM”



COACH...

PROFILE

☎ 093 382 2122

✉ luan.le@wolfgroup.vn

IV

MỘT SỐ DẪN CHỨNG



“TEAM
BUILDING
HUẤN
LUYỆN
ĐỘI
NHÓM”



COACH...

PROFILE

☎ 093 382 2122

✉ luan.le@wolfgroup.vn

IV

MỘT SỐ DẪN CHỨNG



“HỢP
TÁC
ĐÀO
TẠO
ĐẠI
HỌC”



COACH...

PROFILE

☎ 093 382 2122

✉ luan.le@wolfgroup.vn

IV

MỘT SỐ DẪN CHỨNG



“HƯỚNG
NGHIỆP
HỌC
SINH
CẤP 3”



COACH...

PROFILE

☎ 093 382 2122

✉ luan.le@wolfgroup.vn

IV

MỘT SỐ DẪN CHỨNG



“ĐÀO
TẠO
CHUYÊN
MÔN
CHO
NHÂN
SỰ”



COACH...

PROFILE

☎ 093 382 2122

✉ luan.le@wolfgroup.vn

IV

MỘT SỐ DẪN CHỨNG



“ĐÀO
TẠO
NHÂN
LỰC
CHUYÊN
MÔN
NGÀNH
DU
LỊCH”



COACH...

PROFILE

☎ 093 382 2122

✉ luan.le@wolfgroup.vn

IV

MỘT SỐ DẪN CHỨNG



“ĐÀO
TẠO
NHÂN
LỰC
CHUYÊN
MÔN
NGÀNH
DU
LỊCH”



COACH...

PROFILE

IV

MỘT SỐ DẪN CHỨNG



“TALK
SHOW
DOANH
NGHIỆP
VÀ
NHÂN
SỰ”



COACH...

PROFILE

☎ 093 382 2122

✉ luan.le@wolfgroup.vn

IV

MỘT SỐ DẪN CHỨNG



“TỔ
CHỨC
SỰ
KIỆN”



COACH...

PROFILE

☎ 093 382 2122

✉ luan.le@wolfgroup.vn

IV

MỘT SỐ DẪN CHỨNG



“TỔ
CHỨC
SỰ KIỆN
CẤP NHÀ
NƯỚC”



PROFILE

COACH...

NGƯỜI BẢO CHỨNG

Kỷ lục gia

»»»»»»»»»» **BÙI VĂN NGỢI**
NGƯỜI VIỆT NAM ĐẦU TIÊN
CHINH PHỤC ĐỈNH EVEREST

Make The Impossible Possible

Chinh phục đỉnh Everest



Đỉnh núi cao nhất Thế Giới 8.848M

COACH...

PROFILE

☎ 093 382 2122

✉ luan.le@wolfgroup.vn



KHOA CÁC KHOA HỌC LIÊN NGÀNH
ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
LÀM CHỦ THỂ GIỚI BẢNG TRÍ THỨC LIÊN NGÀNH



TRÊN 100++
ĐƠN VỊ VÀ
DOANH NGHIỆP
HỢP TÁC
ĐÀO TẠO
HUẤN LUYỆN
CHUYÊN MÔN



Since 1906
VNU
ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
Vietnam National University, Hanoi



Tạo lập giá trị Nghề
Tạo lập giá trị Nghề



COACH...

PROFILE

☎ 093 382 2122

✉ luan.le@wolfgroup.vn



PROFILE

COACH...

VÌ MỘT VIỆT NAM KIÊU HÃNH
TRÊN VỮ ĐÀI NHÂN LOẠI



☎ 093 382 2122

✉ luan.le@wolfgroup.vn